



COMUNE DI TODI
Provincia di Perugia
SERVIZIO CULTURA, SPORT, TURISMO

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PROPEDEUTICA ALL'EVENTUALE ESPLETAMENTO DI PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI PROMOZIONE TERRITORIALE FINALIZZATO ALLA CREAZIONE DI UN BRAND DENOMINATO "TODI TURISMO".

SI RENDE NOTO

Che il Comune di Todi, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. intende procedere all'affidamento del servizio di cui all'oggetto mediante procedura negoziata previa consultazione di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di un'indagine di mercato, basata sul criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo il miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi degli articoli 95 e 124 del D.Lgs/50/2016 e ss.mm.: Pertanto pubblica il presente avviso esplorativo finalizzato esclusivamente alla acquisizione di manifestazioni di interesse che potranno essere presentate dai soggetti interessati ed in possesso dei requisiti che verranno di seguito indicati.

ART 1. CRITERI E MODALITA' DI SELEZIONE DEGLI OPERATORI

L'invito sarà inoltrato agli operatori economici che hanno presentato richiesta di ammissione alla selezione (manifestazione di interesse), specificando che si procederà nel seguente modo:

- qualora il numero degli operatori che hanno presentato richiesta non sia superiore a cinque la Stazione Appaltante inviterà alla gara tutte le imprese che hanno presentato, entro i termini, apposita manifestazione di interesse;

- nel caso in cui le imprese candidate siano in numero superiore a 5 (cinque) la stazione appaltante si riserva la facoltà di procedere alla selezione dei soggetti che hanno tempestivamente presentato istanza di ammissione alla selezione e in possesso dei requisiti di cui al successivo articolo 6, mediante sorteggio, svolto in seduta pubblica e di cui sarà data successiva notizia, senza la pubblicazione dei relativi nominativi.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazione di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici in modo non vincolante per l'ente; le manifestazioni di interesse hanno l'unico scopo di comunicare all'ente la disponibilità ad essere invitati a presentare un'offerta.

Art. 2 – CARATTERISTICHE GENERALI DEL SERVIZIO DA AFFIDARE

Servizio di progettazione e realizzazione di un piano di promozione territoriale finalizzato alla creazione di un brand turistico per la città di Todi.

La finalità è quella di attuare una strategia di marketing per promuovere la città di Todi. Attraverso l'incarico si vuole individuare un'azienda che possa fornire servizi al fine di affiancare il Comune di Todi nella programmazione di attività di comunicazione e promozione.

In particolare, le azioni richieste sono le seguenti:

- 1. Progettazione elementi identificativi del Brand (Logo, Payoff, lettering ecc.),

rappresentativo del territorio e atto a fornire una nuova identità territoriale in chiave turistica;

- 2. Definizione e gestione di una campagna di comunicazione e di promozione del Brand e della città;
- 3. Progettazione grafica e relativa declinazione del nuovo brand in strumenti di comunicazione necessari alla diffusione (video, manifesti, locandine etc.);
- 4. Restyling del Portale Web (già esistente www.visitodi.eu) con adeguamento alla immagine e introduzione di nuovi elementi funzionali alla vocazione turistica del territorio;
- 5. Ideazione e realizzazione grafica di una mappa interattiva del territorio con individuazione sulla stessa di punti di interesse di tipo turistico e culturale;
- 6. Realizzazione di un video che valorizzi il territorio attraverso testimonianze reali o testimonial che possano testimoniare le eccellenze del territorio;
- 7. Collaborazione e supporto alle attività di Social Media Marketing;
- 8. Collaborazione e supporto alle attività di Ufficio Stampa;
- 9. Formazione ad operatori e stakeholders locali;
- 10. Affiancamento nella gestione del piano comunicazione;
- 11. Consulenza ed affiancamento per la ricerca e presentazione di finanziamenti europei a supporto delle attività previste nel bando.

Art 3 - DESCRIZIONE DELLE PRESTAZIONI

Il servizio dovrà sostanziarsi in due fasi, una fase progettuale ed una fase attuativa. Le azioni sono le seguenti:

1. Creazione Brand e payoff:

Il concorrente dovrà elaborare una proposta grafica che possa identificare la nuova veste del territorio di Todi, introducendo elementi che possano evocare le peculiarità dei luoghi e delle bellezze del territorio. E' intendimento dell'Amministrazione far risaltare il territorio di Todi come location di arte, cultura, enogastronomia per cui visitarla e scoprirla. Wedding, green, sostenibilità sono aspetti che potranno essere inseriti nella proposta in modo da ampliare quella che è l'attuale offerta del territorio.

2. Progettazione grafica e relativa declinazione del nuovo brand in strumenti di comunicazione necessari alla diffusione (video, manifesti, locandine etc.):

Il concorrente dovrà elaborare una proposta grafica su strumenti che dovranno essere realizzati per una corretta divulgazione del nuovo brand e dovranno coesistere con quelli che sono gli strumenti attualmente in uso dall'Amministrazione Comunale; nella proposta grafica dovranno essere presentati i mockup almeno dei seguenti elementi:

- Brochure Generale
- Format Video per realizzazione di contenuti multimediali
- Locandina vari Formati
- Affissioni
- Materiali di allestimento
- Gadget
- Manuale del Logo e utilizzo dell'immagine coordinata

3. Portale WEB:

Il concorrente dovrà prevedere un restyling grafico del portale esistente (www.visitodi.eu) adeguandolo alla nuova immagine grafica e dovrà prevedere l'inserimento di una mappa interattiva che possa contenere punti di interesse in base alle esigenze della Amministrazione Committente.

4. Ideazione e realizzazione grafica di una mappa interattiva:

Ideazione e realizzazione di una mappa interattiva con rappresentazione del territorio dove sia possibile inserire punti di interesse attivi, che potranno fornire indicazioni utili sulle caratteristiche degli stessi, la mappa dovrà interfacciarsi con altri elementi di circuiti esterni o di progetti di respiro regionale o nazionale in modo da fornire all'utenza una visione di insieme dei progetti inseriti.

Possibilità di creare macro categorie che ne consentano una ricerca per argomento.

La proposta dovrà essere strutturata in modo che la mappa possa essere utilizzata in vari device di output come sito internet, monitor touch, che possano fornire all'utenza la possibilità di vivere un'esperienza interattiva.

5. Realizzazione Storytelling:

Il concorrente dovrà elaborare una proposta di nr. 3/4 storytelling della durata di circa 3 minuti che racconti la nuova veste del territorio, con immagini, video riprese, testimonianze; la proposta dovrà prevedere una struttura di tipo modulare in modo che dallo stesso video possano essere estratti frammenti che potranno essere utilizzati anche come spot.

La proposta dovrà contenere come temi generali gli elementi di progetto sopra descritti come arte, cultura, wedding, enogastronomia.

6. Attività di social media marketing:

Assistenza alla predisposizione e realizzazione di attività di social media marketing attraverso i social (Facebook, Instagram, e YouTube), studio ed elaborazione di una proposta di attività Seo ed individuazione degli strumenti necessari al posizionamento web del portale www.visitodi.eu, e una proposta di campagna social, organica e sponsorizzata. Nella proposta di progetto dovrà essere previsto un budget pari a 20.000 € per attività social e posizionamento SEO e SEM e Adwords per tutta la durata contrattuale.

7. Attività di ufficio stampa:

Assistenza alla predisposizione e all'attività di un ufficio stampa per l'Amministrazione Comunale, tramite la creazione di un format in base alla nuova immagine per l'invio di newsletter periodiche e predisposizione di cartelle stampa in occasione di eventi.

8. Formazione:

Il concorrente aggiudicatario dovrà garantire idonea formazione al personale della committenza nell'utilizzo degli strumenti proposti e dovrà presenziare almeno a 2 incontri con stakeholders per illustrare gli obiettivi previsti dal piano di comunicazione.

9. Promozione :

Una proposta di promozione del territorio con l'individuazione di eventi, manifestazioni in cui proporre il nuovo Brand territoriale, affiancando l'Amministrazione Comunale nella predisposizione dei budget di spesa necessari per la partecipazione agli stessi.

Il concorrente dovrà strutturare una proposta che garantisca l'inserimento della nuova immagine e che possa integrarsi con gli strumenti attualmente esistenti e permetta un eventuale coinvolgimento del tessuto imprenditoriale locale.

10. Educational Tour:

Ideazione del concept di almeno 2 educational tour che coinvolgano influencers, blogger, giornalisti.

E' richiesta anche l'individuazione di influenze nei settori da promuovere quali arte, enogastronomia, wedding e cultura.

Tutte le attività devono essere sviluppate con la massima collaborazione tra la stazione appaltante e il soggetto appaltatore. Il soggetto appaltatore dovrà organizzare un sistema di coinvolgimento

partecipativo in modo da poter acquisire le varie istanze, portarle a sintesi e metterle a sistema. Tutti i materiali prodotti dal soggetto appaltatore, dovranno essere valutati e approvati dalla stazione appaltante.

Sono a carico dell'aggiudicatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale, tutti gli oneri e rischi relativi alle prestazioni delle attività e dei servizi oggetto dell'appalto nonché ogni attività che si rendesse necessaria per l'attivazione e prestazione degli stessi, o comunque opportuna per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelli relativi a eventuali spese di trasporto, di viaggi di missione per il personale addetto all'esecuzione contrattuale.

L'aggiudicatario dovrà garantire l'esecuzione delle prestazioni nel rispetto delle norme vigenti e secondo le condizioni, modalità, termini e prescrizioni contenute nel capitolato, nell'offerta tecnica, nel successivo contratto e allegati. E' obbligato a rispettare inoltre tutte le indicazioni relative all'esecuzione contrattuale impartite dal personale di riferimento.

11. Nomina di un referente e gruppo di lavoro

È obbligo dell'appaltatore nominare un Referente che sarà considerato l'interlocutore unico per la stazione appaltante. Il Referente rappresenterà, a tutti gli effetti nell'esecuzione dell'appalto, l'appaltatore, pertanto tutte le comunicazioni a lui rivolte dal responsabile del procedimento con riferimento ai tempi e alle modalità di esecuzione del lavoro si intenderanno rivolte all'appaltatore. L'esecuzione delle attività previste dal presente appalto dovranno essere garantite, a pena di esclusione, da un gruppo di lavoro costituito dalle seguenti figure professionali :

n. 1 – Project Manager con oltre 5 anni di esperienza nella conduzione di progetti complessi di marketing e comunicazione nel campo turistico – culturale;

n. 1 – Graphic Designer con 2 anni di esperienza;

n. 1 – Social media manager con 3 anni di esperienza;

n. 1 – Addetto Stampa iscritto all'albo dei giornalisti;

Il referente potrà svolgere oltre alla propria specifica funzione anche uno dei ruoli previsti del Gruppo di Lavoro. Nessun altro componente del Gruppo di Lavoro potrà ricoprire più di una delle funzioni previste nell'ambito dello stesso.

Il Referente presentato dalla ditta appaltatrice dovrà assolvere i compiti seguenti:

-essere l'interlocutore unico dell'appaltatore per la stazione appaltante;

-svolgere la funzione rappresentativa della impresa affidataria riguardo l'esecuzione del servizio, garantendo modalità e tempi di esecuzione richiesti;

-garantire il rispetto dei termini di scadenza del servizio e del personale addetto al servizio;

-sottoscrivere i verbali di collaudo effettuati dalla parte appaltante.

Il Referente e gli operatori incaricati dello svolgimento del servizio dovranno essere quelli indicati in sede di offerta. Ogni eventuale sostituzione o incremento del numero degli operatori destinati al servizio, anche temporanea, dovrà essere preventivamente autorizzata dal responsabile del procedimento.

Art. 4 - DURATA

La durata presunta del contratto è triennale

ART. 5 – IMPORTO DEL CONTRATTO

L'importo stimato del contratto è pari ad € 117,000,00 al netto di iva.

Art. 6 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare istanza di partecipazione tutti gli operatori economici abilitati/ scritti al bando MEPA alla categoria “Servizi/Servizi di informazione, comunicazione e marketing/servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato” in forma singola o associata di cui all’art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016, che non incorrano nei motivi di esclusione previsti dall’art. 80 del d.lgs. 50/2016, e che, inoltre, siano in possesso dei seguenti requisiti minimi di partecipazione di carattere generale, economico-finanziario e tecnico-professionale:

- **Requisiti d’idoneità professionale:** Iscrizione al Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. per attività coerenti con l’oggetto della gara (per i soggetti tenuti per legge). In caso di Raggruppamenti temporanei d’impresa, tale requisito deve essere posseduto da ciascuna impresa costituente il raggruppamento;

- **Requisiti di capacità tecniche e professionali:** Essere in possesso di una esperienza non inferiore a tre anni nel settore di attività oggetto dell'affidamento;

- **Requisiti economico finanziari:** fatturato globale medio annuo riferito agli ultimi tre esercizi finanziari disponibili non inferiore all'importo posto a base di gara IVA esclusa, con indicazione del committente, tipologia del servizio e ammontare del fatturato.

Art. 7 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALL'INDAGINE DI MERCATO

Ciascun operatore economico, potrà inviare la propria richiesta di invito, **esclusivamente tramite PEC**, all'indirizzo comune.todi@postacert.umbria.it entro e non oltre **le ore 12.00 del giorno 6 marzo 2019** indicando in oggetto: *Avviso pubblico esplorativo per la manifestazione di interesse propedeutica all'eventuale espletamento di procedura negoziata per l'affidamento di un servizio di progettazione e realizzazione di un piano di promozione territoriale finalizzato alla creazione di un brand denominato “Todi Turismo”.*

La richiesta di invito dovrà essere costituita, **pena l'esclusione**, dall’ **Allegato “A”** in formato PDF, contenente l’Istanza di partecipazione debitamente sottoscritta e contestuale Dichiarazione ai sensi del DPR n. 445/2000 di possesso dei requisiti generali previsti dal D.lgs n.50/2016, art. 80.

Laddove la documentazione sia sottoscritta da procuratori dei legali rappresentanti dei concorrenti, dovrà essere allegata la relativa procura;

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse:

- Inviata oltre il termine indicato;
- Presentate con modalità differenti dalla posta elettronica certificata;
- Che abbiano documentazione incompleta;
- Che non dichiarino il possesso dei requisiti di cui all'art. 6 del presente avviso.

Si specifica, inoltre, che la validità di invio tramite PEC, così come stabilito dalla normativa vigente, è subordinata all'utilizzo da parte del candidato di una casella di posta elettronica certificata. Non sarà pertanto ritenuto valido l'invio da casella di posta elettronica ordinaria/non certificata anche se indirizzata alla PEC indicata.

Alla domanda di ammissione alla presente **non** dovrà essere allegata alcuna offerta economica.

Qualora dovessero rilevarsi elementi di natura economica concernenti l'offerta, si procederà all'esclusione del contraente dalla procedura di selezione.

Art. 8 – CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Il servizio sarà aggiudicato ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. n. 50/2016 sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tenendo conto del miglior rapporto qualità/prezzo, secondo i

seguenti criteri:

Offerta Tecnica	max punti 80
Offerta Economica	max. punti 20
TOTALE	max. punti 100

PARAMETRI DI VALUTAZIONE OFFERTA TECNICA	PUNTEGGIO MAX.
A/1 Qualità complessiva del progetto	15
A/2 Qualità di organizzazione delle attività oggetto della gara secondo i seguenti elementi: - strutturazione ed organizzazione del lavoro e gestione della relazione con il committente; - capacità di coinvolgimento, aggregazione e coordinamento nelle attività previste di operatori del settore esterni (imprenditori, giornalisti, operatori turistici, operatori culturali ecc.) ad integrazione e supporto dell'offerta - organizzazione della tempistica di presentazione del progetto e di rilascio e distribuzione dei diversi prodotti sulla base di un cronoprogramma dettagliato)	25
A/3 Qualità del prodotto	20
A/4 Attività migliorative	20
Totale	80
CRITERI OFFERTA ECONOMICA	
percentuale di ribasso da applicare sull'importo posto a base di gara	max punti 20

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta, purché valida e congrua.

Non potranno essere presentate offerte parziali, plurime, condizionate e/o incomplete. Il Comune di Todi si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione per sopraggiunte motivazioni di pubblico interesse.

L'Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Resta inteso che la suddetta partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio, che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dal Comune di Todi in occasione della procedura di affidamento.

Art. 9 – RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento è la dottoressa Nicoletta Paolucci (e-mail nicoletta.paolucci@comune.todi.pg.it - tel. – 075/8956228).

ART. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", nel testo in vigore, i dati raccolti dagli offerenti sono raccolti e trattati esclusivamente per lo svolgimento della procedura di gara e dell'eventuale successiva stipula e gestione del contratto. Il conferimento di tali dati, compresi quelli "giudiziari", ai sensi dell'art. 4, comma 1, lettera e) del D.lgs n. 196/2003, ha natura obbligatoria, connessa all'adempimento di obblighi di legge, regolamenti e normative comunitarie in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture. Il trattamento dei dati avverrà con l'ausilio di supporti cartacei, informatici e telematici, secondo i principi indicati dall'art. 11, comma 1 del citato Decreto Legislativo. In relazione al trattamento dei dati raccolti, il soggetto interessato potrà esercitare i diritti previsti dagli art. 7,8,9 e 10 del suddetto D.lgs n.196/2003. La partecipazione alla presente procedura, equivale ad autorizzazione al trattamento dei dati.

Art. 11 – ACCESSO AGLI ATTI

L'accesso agli atti sarà consentito ai sensi dell'art. 53, comma 2, lettera b) del D.lgs n.50/2016.

TODI, 19.02.2019

Il Responsabile del Servizio Cultura, Sport e Turismo
Dott.ssa Nicoletta Paolucci